Justificación de selección de proyecto para tener el grado de Licenciado en Diseño Gráfico

Serie *Happy Campers 2nd ed.* para Editorial Macmillan S.A. de C.V.

Contextualización

Para entender el objetivo de este documento es importante contextualizar al lector y dar un significado a la práctica profesional de la iconografía en el diseño editorial enfocado a los libros de texto y su didáctica.

Como bien sabemos, los libros de texto son un referente en todas las dimensiones del proceso de enseñanza-aprendizaje (Gómez y López, 2014), donde siempre apreciaremos esa mezcla de textos e imágenes conviviendo entre ellas para potencializar la didáctica y convertirse en mediadores entre el alumno y el futuro aprendizaje.

Para ello, es necesario que todo libro de texto cumpla con ciertas pautas específicas de diseño donde se pueda presentar la información de manera sistemática de acuerdo a principios didácticos y psicológicos, con el fin de facilitar su comprensión (Cabero, Duarte, Romero, 1995).

El trabajo de la imagen (iconografía en el diseño editorial) es una de estas pautas, ya que se convierte en un referente comunicativo y representa eje central en este proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, el trabajo de la iconografía editorial se convierte en una disciplina básica en los procesos editoriales.

Por ello, toda casa editorial debe contar con un profesionista en el ramo de la iconografía que sea capaz de trasmitir un mensaje claro, determinando qué tratamiento debe darse a cada imagen, de comprender la relación de estos sistemas simbólicos, el lenguaje verbal y las imágenes para poder comunicar.

Presentación de Proyecto

Esta justificación tiene como principal objetivo conocer el trabajo de iconografía desarrollado en la Editorial Macmillan Education para la segunda edición de su serie *Happy Campers*. Consta de materiales impresos y digitales para alumnos de primero a sexto grado de primaria de la enseñanza del idioma inglés.

El trabajo se enfoca en los 6 libros impresos del *Student's Book* (impreso a 4 tintas) y los 6 del *Workbook* (impreso en duotono).

En el sitio *web* se puede ver el trabajo de los 12 libros a modo de *Sample* y en los *links* se puede revisar el ISBN otorgado por indautor.

Dicha serie ha sido elegida por su relevancia internacional, ya que el tratamiento dado a las fotos, vectores e ilustraciones tienen un enfoque global. Esto quiere decir que nos regimos de ciertos parámetros culturales de cada continente para poder estar en su mercado sin infringir alguna falta moral.

El nivel de participación que tuve en dicha serie fue desde su planeación con la elección de ilustradores, colaboradores *freelance* de iconografía, control de presupuestos, capacitación, monitoreo de colaboradores para ver que la línea iconográfica se cumpla junto con tiempos de entrega y estrategias de trabajo para cumplir con las expectativas estéticas.

El tiempo de trabajo de la serie constó de 22 meses, que van de febrero de 2020 a diciembre de 2021.

Características de la serie *Happy Campers*

La participación en la serie, consta de su segunda edición, donde se puede encoentrar un plan de estudios con gramática, práctica de vocabulario y con tareas mejor estructuradas que ayudan a los alumnos a tener una sensación de mayor progreso en su aprendizaje del idioma.

Los textos no sólo ayudan a la práctica del idioma, sino que, al contener lecturas de equidad e inclusión, ayudan a los alumnos a ser integrales. Con la alineación al marco de educación para el desarrollo sostenible y la ciudadanía, se van desarrollando sus habilidades de colaboración y finalmente pueden apreciar la diversidad cultural con los diferentes contextos presentados.

La serie en su conjunto cuenta con libros de primero a sexto grado de primaria con: *Student's Book*, *Student's eBook*, *Student's App*, *Workbook, Teacher's Guide* y un conjunto de componentes digitales con audio y video, así como actividades interactivas que permite una enseñanza completa, tanto en las aulas como el hogar.

Antecedentes de la editorial

Macmillan Education nació en 1843 con los hermanos Daniel y Alexander Macmillan cuando fundaron una editorial donde publicaron obras de Lewis Carroll, Thomas Hardy y Rudyard Kipling, por mencionar algunos.

Al crecer la empresa, también aumentaba la creencia de los hermanos sobre la importancia del aprendizaje y decidieron crear la revista *Nature*, seguida de *Palgrave*, sello que promueve la erudición y educación académica en todo el mundo y que hasta el día de hoy siguen a la vanguardia como pioneros de la investigación.

Gracias a Harold Macmillan el sello se convirtió en una editorial educativa líder a nivel mundial. A la fecha, la editorial sigue construyendo sobre esa herencia la creación de materiales educativos con gran visión para las comunidades de todo el mundo.

Bibliografía

Gómez, C., López M. (2014). Las imágenes de los libros de texto y su función en la enseñanza de la historia. Diseño de un instrumento de análisis.

Cabero, A., Duarte, H., & Romero T. (1995) Los libro de texto y sus potencialidades para el aprendizaje.